

数据来源:ZingFront

样本时间：2020/07/20

CONTENTS

1. 方法论
2. 市场概况
3. 热门广告主/素材盘点





01 方法论



借助于全球最大的广告情报分析工具，ZingFront 数据团队为您呈现全球地区游戏市场移动广告数据透视。

我们在全球范围内通过抽样的方式采集广告数据，目前已经积累超**7亿**条广告数据，每天更新的广告数据多达百万。在如此庞大的数据基础上，我们可以洞察广告行业的大盘趋势。

ZingFront未与任何渠道、第三方平台有数据交换合作，所有广告数据均来自采样。



注释：

热度：创意投放时间、关联广告数和投放效果估算得到。

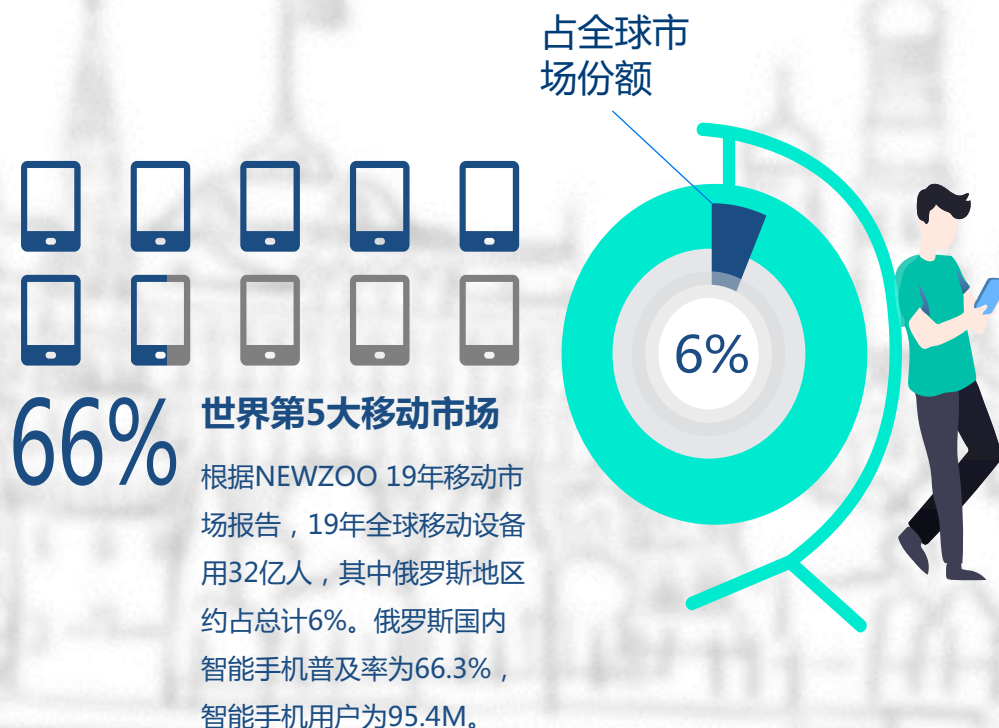
新晋：在预定时间内热度值增长较快的素材或者广告主。

热门：投放时长超过30天并且有着不错展现的素材或者广告主。



02 市场分析

- ◆ 俄罗斯市场概况
- ◆ App Store热销榜
- ◆ Google Play热销榜



开发者对外推广一款手游，首选的渠道肯定是Facebook、Twitter之类的。但在俄罗斯却有另外两个本土渠道更受当地人喜爱，分别是：VKontakte(VK)和Odnoklassniki(OK)。



App Store 6月畅销榜



1. ROBLOX

多人联机、冒险



2. PUBG MOBILE

多人竞技、吃鸡



3. Fortnite

多人竞技、吃鸡



4. Candy Crush Saga

休闲、三消



5. Pokémon GO

多人对战、养成



6. Gardenscapes

休闲、三消



7. Coin Master

休闲、博彩



8. Homescapes

休闲、三消



9. Clash of Clans

策略、塔防



10. Call of Duty®: Mobile

多人竞技、FPS

Google Play 6月畅销榜



1. Pokémon GO

多人对战、养成



2. Gardenscapes

休闲、三消



3. Garena Free Fire: Rampage

多人竞技、吃鸡



4. PUBG MOBILE

多人竞技、吃鸡



5. Candy Crush Saga

休闲、三消



6. Roblox

多人联机、冒险



7. Homescapes

三消、休闲



8. Mobile Legends: Bang Bang

多人竞技、MOBA



9. Brawl Stars

多人竞技、射击



10. Empires & Puzzles: Epic Match 3

休闲、消除



03 热门广告主/素材盘点

- ◆ 热门广告主榜单及解析
- ◆ 新晋广告主榜单及解析
- ◆ 优质素材赏析

热门广告主榜

(注：按照近90天累计抓取素材去重数排名)



Romance Club - Stories I Play

- 热度值：110K+.
- 去重后创意：**600+**
- 发行商：Your Story Interactive



Game of Sultans

- 热度值：70K+
- 去重后创意：**500+**
- 发行商：Mechanist Internet Technologies Co., Ltd.



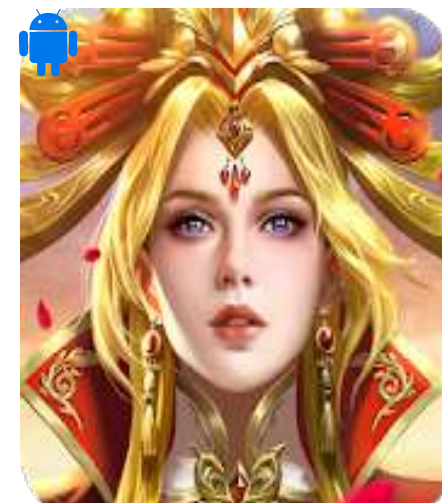
Mafia City

- 热度值：210K+
- 去重后创意：**420+**
- 发行商：YottaGames



Find Out - Hidden Objects

- 热度值：250K+
- 去重后创意：**400+**
- 发行商：EYEWIND LIMITED



Я - Император

- 热度值：60K+
- 去重后创意：**400+**
- 发行商：Clicktouch Co.,Ltd.

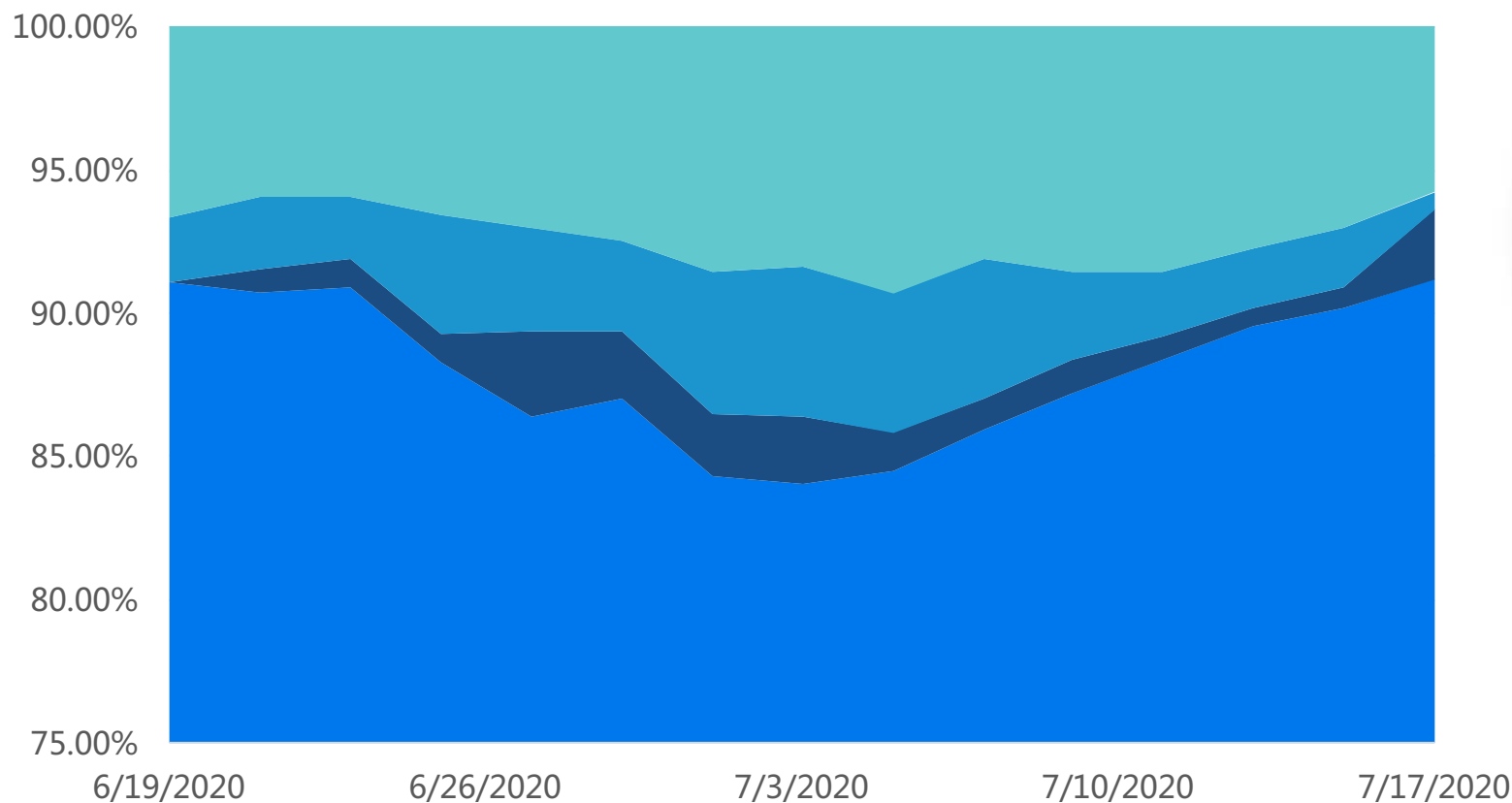
热门广告主分析—Game of Sultans



创意类型趋势

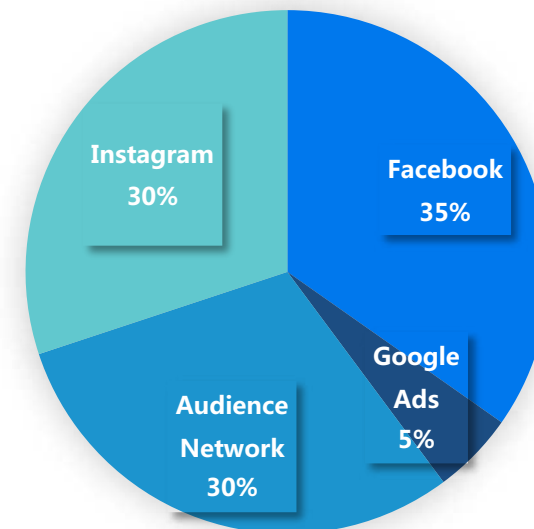
注：近30天不同素材形式展现变化趋势

■ 视频 ■ HTML ■ 图片 ■ 轮播



渠道素材占比趋势

注：近30天抓取渠道素材的数量占比



- 近30天内视频素材为投放主要形式，平均占比超85%。在6月底的时候，轮播类素材占比小幅上涨，最高接近10%。
- 该广告主在FB系的渠道上主投素材，Facebook加上Audience Network累计占比超65%。

热门广告主分析—Game of Sultans



经典视频素材

展现估算：460K+ 投放天数：220+ 热度：922

投放渠道：Google Ads
关联广告：2
素材尺寸：1280*720

文案：

Познать дворцовую жизнь. (体验宫廷生活)

Заберите свой трон. (巩固你的王位)



经典图片素材

展现估算：2M+ 投放天数：200+ 热度：740

投放渠道：Google Ads
关联广告：8
素材尺寸：512*250

文案：

Стать султаном в игре. (成为游戏中的苏丹)

Скачать бесплатно. 12+ (免费下载12+)

热门广告主分析—Game of Sultans

经典视频解析

宫斗游戏最爱选择向素材

俄罗斯宫斗游戏素材同国内套路相似，不过会将人物换成本地的形象。选择类的素材之所以受欢迎，也是因为本身剧情跌宕，并且能有效的诱导用户互动。

591K+

展现估算

594

热度



宫斗类：苏丹游戏



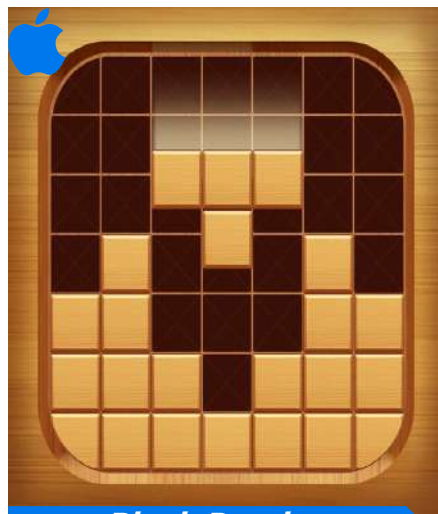
新晋广告主榜

(注:按照近7天新增热度值排名)



Sweet Dance(RU)

- 近7天新增热度: **5K+**
- 近7天去重后创意: 90+
- 发行商: UniuGame



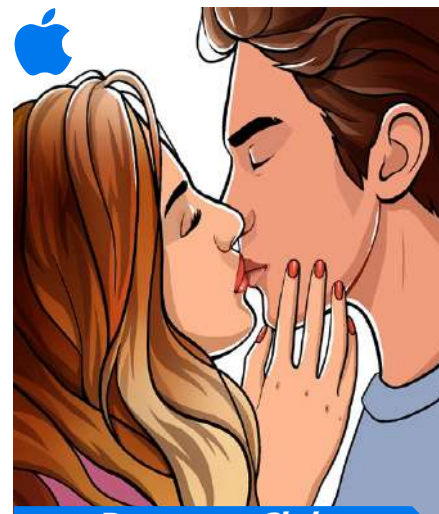
*Block Puzzle –
Brain Games*

- 近7天新增热度值: **3K+**
- 近7天去重后创意: 60+
- 发行商: Learnings Co., Limited



*Perfect World Mobile:
Начало*

- 近7天新增热度值: **2K+**
- 近7天去重后创意: 40+
- 发行商: INFIPLAY



*Romance Club –
Stories I Play*

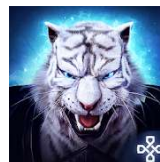
- 近7天新增热度值: **2K+**
- 近7天去重后创意: 40+
- 发行商: Your Story Interactive



Dragon Storm Fantasy

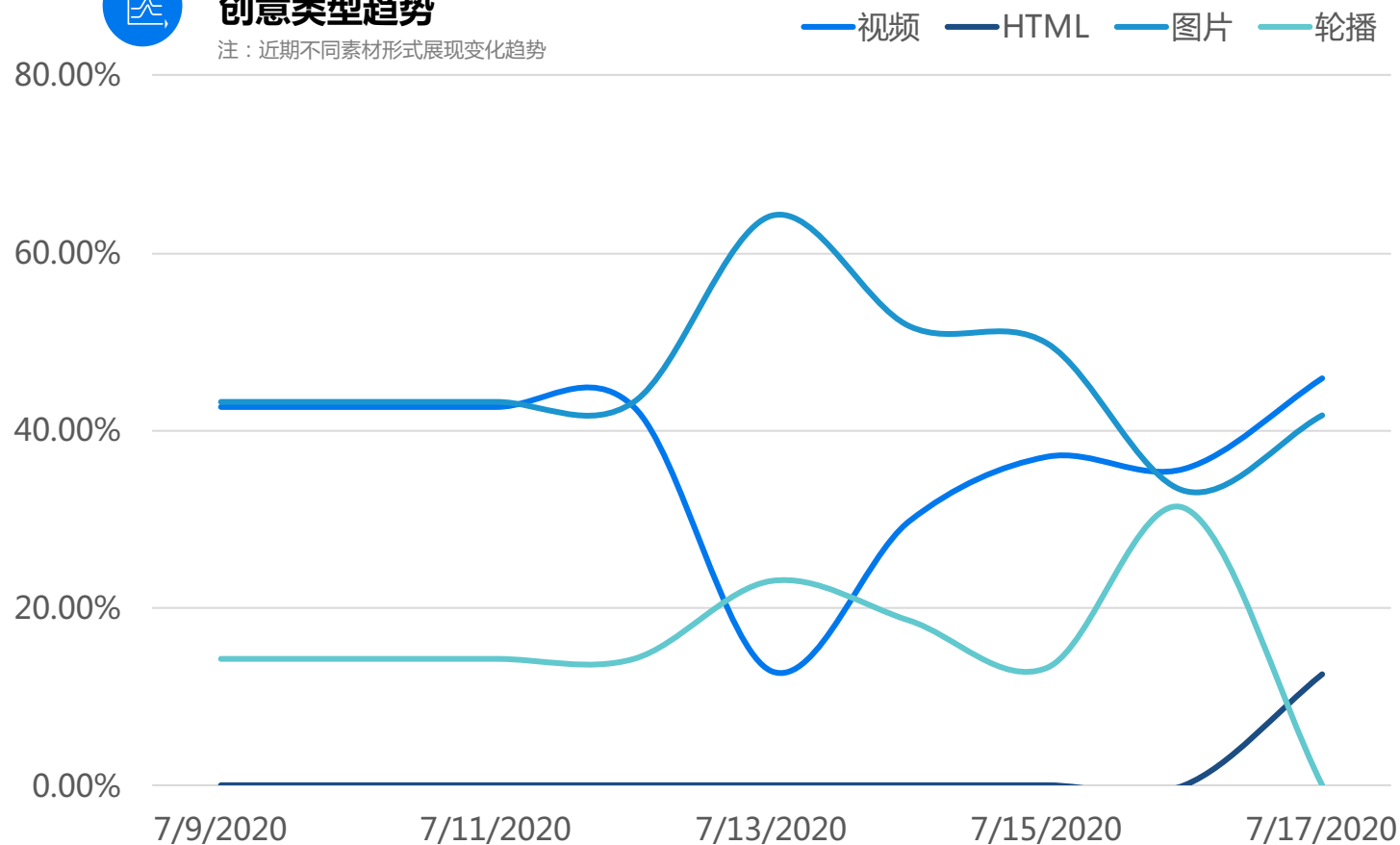
- 近7天新增热度值: **1K+**
- 近7天去重后创意: 20+
- 发行商: GOAT Games

新晋广告主分析—Perfect World Mobile: Начало



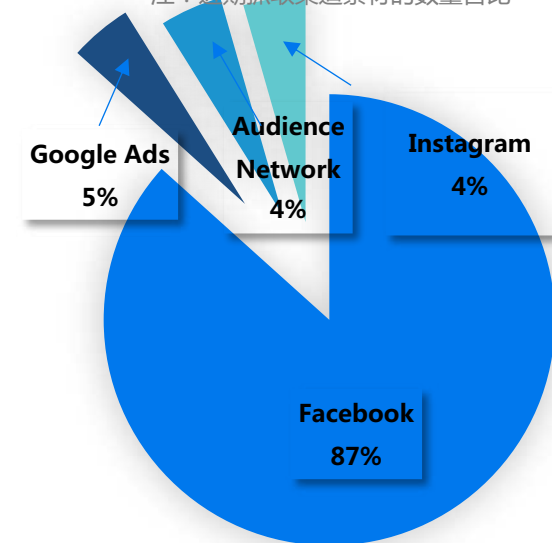
创意类型趋势

注：近期不同素材形式展现变化趋势



渠道素材占比趋势

注：近期抓取渠道素材的数量占比



- 根据广大近期抓取到的素材来看，该广告主于7月9日开始投放，投放前4天素材占比相对均衡，13号加大了图片的投放力度。
- 该广告主选择在Facebook渠道上主投放，近期素材接近90%；从展现上看，FB渠道也带来了85%的展现量。

新晋广告主分析—Perfect World Mobile: Начало



热门视频素材

展现估算 : 29K+ 投放天数 : 7+ 热度 : 61

投放渠道 : Audience Network
关联广告 : 1
素材尺寸 : 426*240

文案 :
Королевство войны
(战争王国)



热门图片素材

展现估算 : 55K+ 投放天数 : 10+ 热度 : 74

投放渠道 : Facebook
关联广告 : 1
素材尺寸 : 1080*1080

热门游戏如何做好俄罗斯本地化

素材本身的内容上，基本和欧美市场游戏差别不大，发行商在做俄罗斯素材时可以考虑使用欧美地区套路。在本地化上，除去文字部分，素材还在右下角加上了12+的年龄提示。



展现估算

650K+



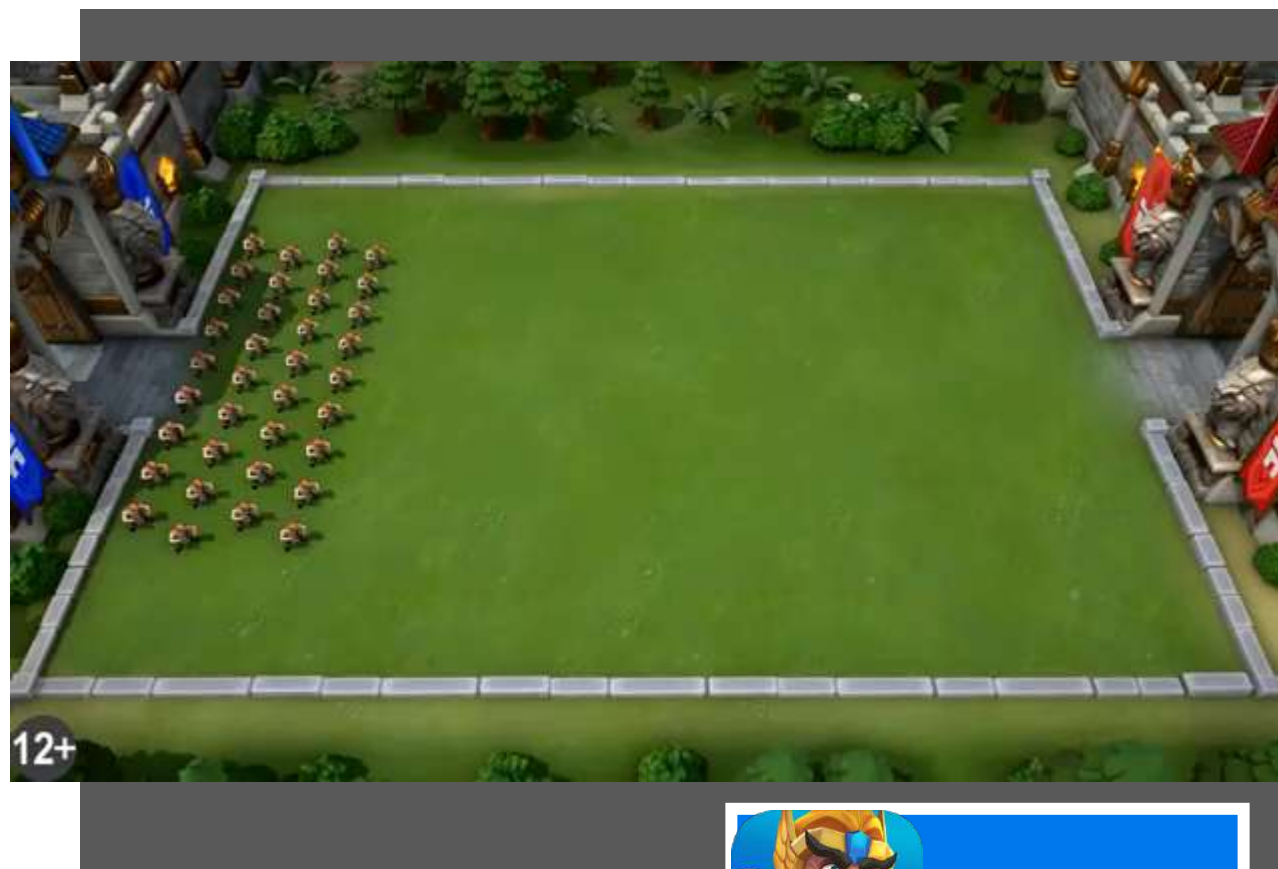
投放天数

80+



热度

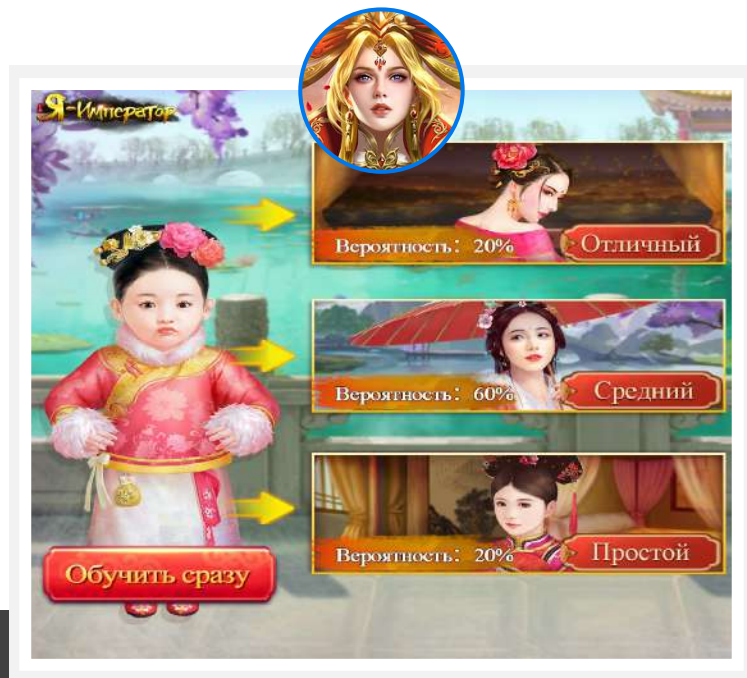
610



Lords Mobile

优质素材赏析——热门图片

Я - Император



- 展现估算 : 410K+
- 投放天数 : 60+
- 热度 : **406**
- 投放渠道 : Facebook

Brain Test: Хитрые Головоломки



- 展现估算 : 420K+
- 投放天数 : 50+
- 热度 : **310**
- 投放渠道 : Mobvista

Mafia City



- 展现估算 : 340K+
- 投放天数 : 40+
- 热度 : **156**
- 投放渠道 : Facebook

优质素材赏析——新晋视频

吃鸡类素材如何从俄罗斯吸量

吃鸡类近几年的火爆，已经让大家都能接受他的玩法，在此基础上如果还只用击杀类素材可能无法很好吸量。反而这种游戏中出现的小插曲成为大家相互讨论的热点，能得到用户的积极反馈。



展现估算

33K+



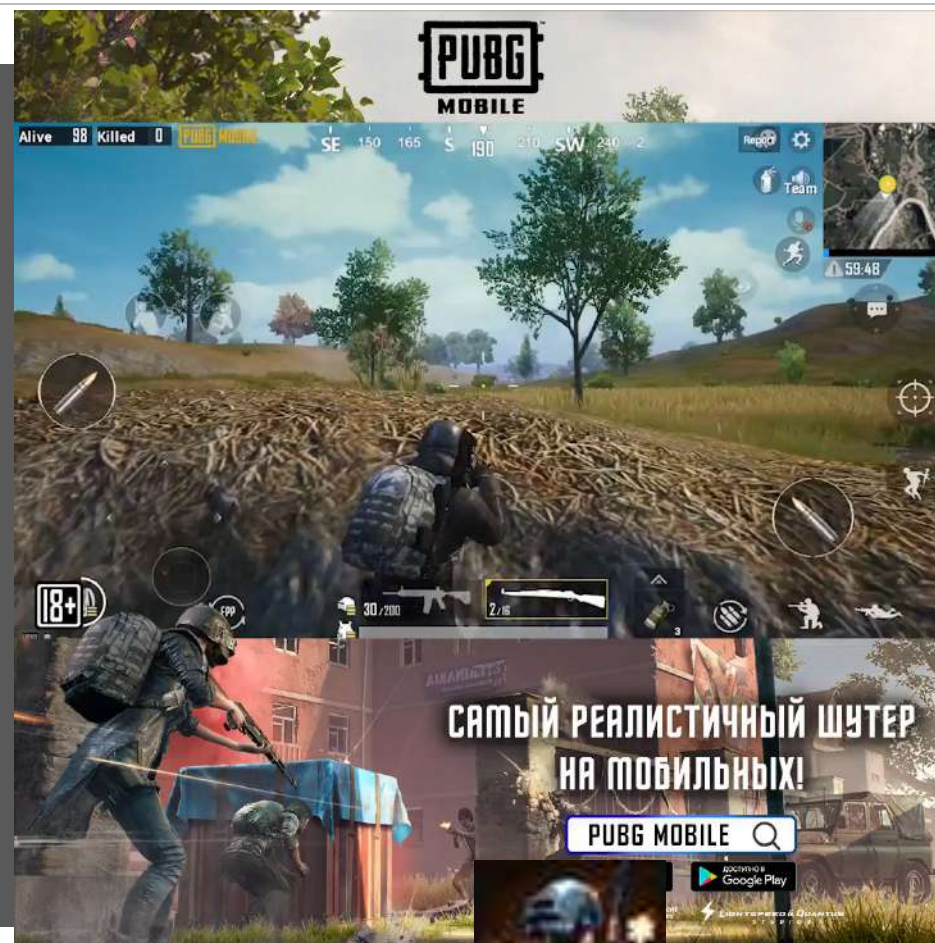
投放天数

7+



热度

59



PUBG MOBILE

优质素材赏析——新晋图片

Legend of Edem



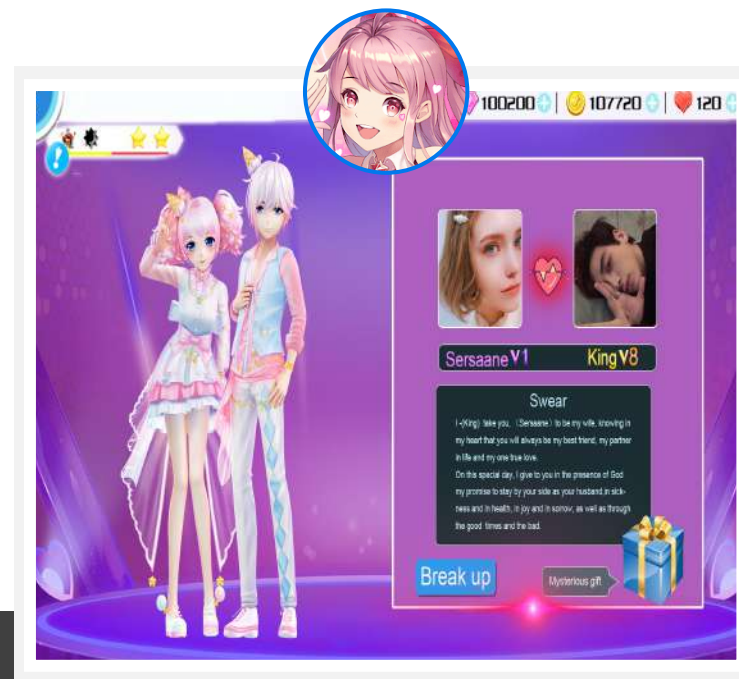
- 展现估算：4K+
- 投放天数：2+
- 热度：51
- 投放渠道：Instagram

игра-головоломка



- 展现估算：8K+
- 投放天数：5+
- 热度：78
- 投放渠道：Mobvista

Sweet Dance(RU)



- 展现估算：14K+
- 投放天数：5+
- 热度：66
- 投放渠道：Audience Network

ZingFront全球战略合作伙伴



Thanks

智线云科技(北京)有限公司

网址：www.guangdada.net

邮箱：hello@zingfront.com

电话：400-0907-198

